



## Naslov: **Kako – nije lako**

**Autor scenarija poučavanja: Jasna Rep**

**Predmet: Poslovna komunikacija**

**Razred: četvrti**

**Nastavna tema: Timski rad**

**Razina izvedbene složenosti: srednja**

**Ključni pojmovi:** timski rad, uloge u timu, upravljanje grupnom dinamikom u timu, ispitivanje potrošača, marketinške aktivnosti, oznake kvalitete za hrana, ambalaža

**Korelacije, interdisciplinarnost i međupredmetne teme:** poduzetništvo u prehrambenoj industriji, osiguranje kvalitete hrane, informatika, uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije, poduzetništvo, učiti kako učiti, osobni i socijalni razvoj

### **Ishodi učenja:**

- Opisati osnove timskog rada (A,B)
- Primijeniti metode timskog rada (A,B)
- Izraditi rješenje problema (B)
- Identificirati ponašanja koja dobro/loše utječu na tim (B,C,D,E)
- Ispitati mišljenje potrošača o kupnji hrvatskih prehrambenih proizvoda (B)
- Osmisliti marketinšku aktivnost za povećanje prodaje (B)
- Proučiti utjecaj oznaka kvalitete proizvoda na prodaju (B)
- Proučiti utjecaj reklame/ambalaže proizvoda na prodaju (B)

\*U zagrada su navedena slova koja označavaju aktivnosti ovog scenarija poučavanja, a njihovom se realizacijom doprinosi ostvarenju pojedinog ishoda

## Očekivanja MPT

osr B.5.2.Suradnički uči i radi u timu.

pod A.5.1.Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.

pod B.5.2.Planira i upravlja aktivnostima.

uku A.4/5.1.Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformира ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema

ikt C.5.1.Učenik samostalno provodi složeno istraživanje s pomoću IKT-a.

ikt C.5.4.Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.

### Vrednovanje:

- za učenje: (A,B)
- kao učenje: (A,B,C,D)
- naučenog: (C, )

\*U zagrada su navedena slova koja označavaju aktivnosti ovog scenarija poučavanja, a njihovom se realizacijom doprinosi ostvarenju pojedinog ishoda.

---

**Opis aktivnosti:**

## A Definiranje problema - Kako poboljšati prodaju hrvatskih poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda

Za uvodno o timskom radu učenici proučavaju [prezentaciju](#) i dokument na [poveznici](#), pri tome vode bilješke prema pitanjima:

1. Što je timski rad?
2. Koje su tri glavne dimenzije izvrsnog timskog rada
3. Što se očekuje od članova tima?
4. Zašto je ljudima često teško uspješno raditi u timovima?

Idući izazov koji postavljam pred učenike je mogu li oni biti članovi tima i proučiti situaciju „Kako poboljšati prodaju hrvatskih poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda“.

Koje bi mjere, aktivnosti i rješenja predložili u svrhu povećanja prodaje hrvatskih poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda?

Potpitanja:

- Ispitivanje potrošača-kupujete li više domaće ili strane proizvode?
- Mogu li marketinške aktivnosti utjecati na porast prodaje domaćih proizvoda?
- Mogu li oznake kvalitete povećati prodaju domaćih proizvoda?
- Prodaje li reklama i/ili ambalaža proizvod?

---

## B Oluja ideja mogućih rješenja - rasprava u manjim grupama

Nakon izlaganja teme i oluje ideja učenike dijelim u 4 tima, tako da broje 1,2,3,4 te svi koji su 1 pripadaju timu 1 itd. Zatim od predloženih ideja definiramo 4 tima slučajnim odabirom npr. izvlačenjem brojeva

Nakon toga početne aktivnosti za svaki tim su sljedeće:

1. Osmisliti ime tima - budite kreativni više na [poveznici](#)
2. Definirajte pojedinačne aktivnosti
3. Definirajte uloge u timu - 8 timskih uloga: kreativac, istraživač, poticatelj, usklađivač, procjenitelj, provoditelj, dovršitelj i graditelj tima, jedan učenik može imati više uloga
4. Dogovorite tko će što raditi te rok do kada to šalje voditelju tima
5. Dogovorite tko će prezentirati zaključke vašeg tima

Nakon oluje ideja moguće aktivnosti za timove su:

Tim 1

Aktivnosti:

- razmisljati o važnosti prodaje domaćih prehrambenih proizvoda na ekonomiju u Hrvatskoj

- proučiti kako se potrošači informiraju o porijeklu prehrambenih proizvoda
- sastaviti anketu o kupnji hrvatskih proizvoda u [Formsu](#)
- provesti anketu na reprezentativnom uzorku potrošača
- obraditi podatke dobivene nakon anketiranja
- prezentirati rezultate do kojih ste došli nakon istraživanja

## Tim 2

### Aktivnosti:

- proučiti gdje se nalaze hrvatski prehrambeni proizvodi u trgovinama, na tržnicama
- predložiti načine poboljšanja prodaje
- osmisliti logo/reklamu za plasiranje jednog hrvatskog proizvoda na tržiste
- prezentirati rezultate do kojih ste došli nakon istraživanja

## Tim 3

### Aktivnosti:

- proučiti koje oznake kvalitete može imati prehrambeni proizvod u RH
- proučiti hrvatske oznake kvalitete/izvornosti
- anketirati poduzeća koja su postali nositelji oznaka kvalitete, te jeli im to utjecalo na prodaju
- prezentirati rezultate do kojih ste došli nakon pretraživanja
- prezentirati rezultate do kojih ste došli nakon istraživanja

## Tim 4

### Aktivnosti:

- proučiti reklame za hrvatske prehrambene proizvode
- proučiti izgled ambalaže na hrvatskim prehrambenim proizvodima
- osmislili novu reklamu/ambalažu za plasiranje jednog hrvatskog proizvoda na tržiste
- prezentirati rezultate do kojih ste došli nakon istraživanja

U ovoj fazi timovi odabiru kako će prezentirati rezultate svojih istraživanja npr. u obliku prezentacije ili plakata/brošure koji mogu izraditi u [canvi](#), [padletu](#) ili nekom sličnom programu. Pri tome uključuju sve što su naučili u predmetu o izradi prezentacija i javnom nastupu.

Gotov materijal postavljaju na [padlet-timski rad](#) u mapu svojeg tima.

---



## Najbolje rješenje

Svaki tim prezentira svoje aktivnosti i zaključke u odabranom programu, pri tome ostali timovi vrednuju njihove zaključke na osnovu priložene rubrike te daju ocjenu za tim u programu [auress](#)

Rubrika za vrednovanje plakata i/ili prezentacije

Sastavnice	Razine ostvarenosti kriterija					
Izgled plakata, prezentacije ili referata	<p>Dizajn prilagođen temi, veličina i font slova primjereni, slike naglašavaju vizualnost <b>30</b></p> <p>Dizajn dobro odabran, ali je veličina slova neprimjerena, premali broj slika, boje dobro odabrane <b>25</b></p>	<p>Pozadina ometa čitanje teksta, font i veličina slova neprimjerena, previše teksta, vidljive su greške u pravopisu <b>20</b></p>	<p>Tekst se zbog pozadine ne vidi, boje nisu dobro odabrane, nedostaju slike, ima pravopisnih grešaka <b>15</b></p>	<p>Neadekvatan dizajn, boje irritiraju, nema slika, puno pravopisnih grešaka <b>10</b></p>		<p>Učenik nije izradio ili predao ili zadatak <b>0</b></p>
Kvaliteta i strukturiranost sadržaja	<p>Svi navedeni podaci su točni, sadržaji su strukturirani logičkim slijedom, a završavaju zaključkom <b>50</b></p>	<p>Gotovo svi navedeni podaci su točni, sadržaji imaju logički slijed iako nedostaje zaključak zanimljivosti <b>45</b></p>	<p>Većina navedenih podataka je točna, ne uočava se logički slijed - bez uvodnog dijela i zaključka <b>40</b></p>	<p>Više je netočnih nego točnih i znanstveno utemeljenih podataka, nema logičkog slijeda prema zadanoj temi, tekst je direktno kopiran iz izvora <b>35</b></p>	<p>Većina podataka netočna, tema je promašena, podaci su kopirani bez slijeda <b>30</b></p>	
Javni nastup i prezentiranje	<p>Javni nastup je uvjerljiv, prezenter dobro vlada činjenicama i neverbalnim sastavnica ma prezentiranj a <b>20</b></p>	<p>Javni nastup je uvjerljiv, prezenter dobro vlada činjenicama ali ne i neverbalnim sastavnica ma prezentiranj a <b>15</b></p>	<p>Javni nastup nije uvjerljiv, prezenter djelomično razumije ono o čemu priča, ali dobro vlada neverbalnim sastavnica ma prezentiranj a <b>10</b></p>	<p>Javni nastup nije uvjerljiv, prezenter djelomično razumije ono o čemu priča <b>5</b></p>	<p>Javni nastup nije uvjerljiv, prezenter ne razumije ono o čemu priča <b>0</b></p>	

Bodovi	Ocjena
90-100	Odličan
75-89	Vrlo dobar
61-74	Dobar
50-60	Dovoljan
0 -49	Nedovoljan

Svaki član tima se vrednuje sa zajedničkom ocjenom.

---

## D Analiza svega što smo napravili

Nakon izlaganja svakog tima zajednički donosimo zaključno mišljenje „Kako poboljšati prodaju hrvatskih poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda“. Isto tako učenici diskutiraju s nastavnicom po sljedećim pitanjima o timskom radu:

Koje su prednosti i mane timskog rada?

Kako vođa tima utječe na tim?

Kako se može utjecati na efikasnost tima?

## E Samovrednovanje timskog rada

Nastavnica sastavlja [forms upitnik](#) na osnovu sljedećih pitanja:

Evaluacijska timskog rada

Molimo vas da što iskrenije ispunite evaluacijski list kako bismo dobili povratnu informaciju o vašim iskustvima tijekom provođenja timskog rada na temu „Kako poboljšati prodaju hrvatskih poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda“.

Na ljestvici od 1 do 5 zaokružite koliko se slažete sa svakom navedenom tvrdnjom

(1 = uopće se ne slažem, 5 = u potpunosti se slažem)

<b>Elementi samovrednovanja vlastitog rada</b>	<b>Ocjena</b>				
	1	2	3	4	5
Upute za provođenje zadataka su bile jasne	1	2	3	4	5
Uživao/la sam u razmjenjivanju mišljenja i grupnoj diskusiji	1	2	3	4	5
Bilo mi je zanimljivo vidjeti isti problem iz različitih perspektiva	1	2	3	4	5
Dobivao/la sam podršku od drugih iz tima	1	2	3	4	5
Otkrio/la sam neke nove vještine i sposobnosti kod sebe	1	2	3	4	5
Osjećao/la sam se vrijednim dijelom tima	1	2	3	4	5
Bio/la sam aktivniji nego inače u školi	1	2	3	4	5
Svi smo imali priliku izraziti svoje mišljenje	1	2	3	4	5
Aktivno smo slušali jedni druge	1	2	3	4	5
Osjećao/la sam se ugodno surađujući s drugima iz svog tima	1	2	3	4	5
Bilo mi je ugodno pomoći drugima iz grupe	1	2	3	4	5
Bio/la sam uzbudjen dok smo prezentirali svoje rezultate	1	2	3	4	5
Bio sam ponosan na rad svog tima	1	2	3	4	5
Svi su se trudili odraditi svoj dio zadatka	1	2	3	4	5
Grupne odluke smo donosili zajednički	1	2	3	4	5
Otkrio/la sam neke nove vještine/osobine drugih iz tima	1	2	3	4	5
Zajednički rad na zadatku nas je zbljižio	1	2	3	4	5
Svi smo se trudili pridonijeti pozitivnoj energiji u timu	1	2	3	4	5
Opća ocjena iskustva rada u tim	1	2	3	4	5

Popunite tablicu:

Što vam se sviđa, a što ne sviđa u postupku provođenja nastave timskim radom.

Sviđa mi se	Ne sviđa mi se

Prijedlozi za poboljšanje: \_\_\_\_\_

Nakon što učenici ispune anketu, svi zajedno komentiramo statističke podatke vezane uz pitanja iz ankete.

I za kraj zgodan [film](#) o timskom radu.

### Dodatna literatura, sadržaj i poveznice:

Antolović, Kamil; Bošković, Miljenko: USPJEŠAN TIMSKI RAD POMOĆU TIPOLOGIJE ČLANOVA TIMA

<https://www.cx.hr/iskustvo-zaposlenika/timski-rad/>

<https://korak.com.hr/korak-013-ozujak-2006-timski-rad/>

[https://www.savjetodavna.hr/wp-content/uploads/publikacije/oblici\\_web\\_opt.pdf](https://www.savjetodavna.hr/wp-content/uploads/publikacije/oblici_web_opt.pdf)

[http://hcpm.agr.hr/docs/izravna\\_teorija\\_sve.pdf](http://hcpm.agr.hr/docs/izravna_teorija_sve.pdf)

[http://markopaliaga.com/wp-content/uploads/2016/03/Proizvodi\\_hrane.pdf](http://markopaliaga.com/wp-content/uploads/2016/03/Proizvodi_hrane.pdf)

<https://www.hgk.hr/documents/proizvodi-hrvatske-kvalitete-i-izvornosti-web5900a4d3ddbdc.pdf>

### *Postupci potpore*

Prije izvođenja aktivnosti učenicima s teškoćama podrobno objasnite način rada i provjerite jesu li razumjeli.

Zadatke zadajte i napišite na primjeren način (prema [Didaktičko-metodičkim uputama za učenike s teškoćama](#)), a učenicima osigurajte **dovoljno vremena za rješavanje**. Učenike s teškoćama ne bi trebalo vremenski ograničavati u radu.

Darovitim učenicima kojima je potrebno manje vremena za rješavanje zadataka predlažem da istraže „Kako poboljšati izvoz hrvatskih poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda“, te da usporede udio prodaje hrvatskih proizvoda kod nas i u inozemstvu. Rješenje svojeg istraživanja mogu napraviti u nekom od programa koji su ponuđeni prije.